

> LICENCE INFORMATION-COMMUNICATION

Lieux de formation : Annecy-le-Vieux (74)

et Jacob-Bellecombette (73)

IAE Savoie Mont-Blanc • UFR Lettres, Langues et Sciences Humaines (LLSH)

Les 2 premières années de licence sont généralistes.

La spécialisation intervient en 3^e année de licence.



Profil des étudiants

- Bacs ES, L, S ou technologique
- Autres bacs possibles

Parcours Cultures et images (Annecy-Le-Vieux)

Enseignements en L1¹

Tronc commun

- Communication
- Culture générale de l'Art, la littérature et les Sciences Humaines et Sociales
- Webmedia
- Arts visuels
- Logiciels multimédia et hypermédia
- Médiation culturelle
- Connaissance des entreprises
- Anglais
- Langue vivante 2 (italien, espagnol, allemand, portugais)

1 option au choix

- Design sonore
- Espaces urbains augmentés
- Dev 2.0
- Expression corporelle
- Com-media (communication visuelle)
- Mondes virtuels (espaces virtuels)
- Sports

Possibilité d'horaires aménagés en Danses, Musiques et Théâtre²
Double diplôme possible (préparation du DEM, DED ou DET en plus de la licence Info-Com)³

Parcours Cultures et médias (Jacob-Bellecombette)

Enseignements en L1¹

Tronc commun

- Communication
- Culture générale de l'Art, la littérature et les Sciences Humaines et Sociales
- Webmedia
- Arts visuels
- Logiciels multimédia et hypermédia
- Médiation culturelle
- Connaissance des entreprises
- Anglais
- Langue vivante 2 (italien, espagnol, allemand, arabe)

1 option au choix

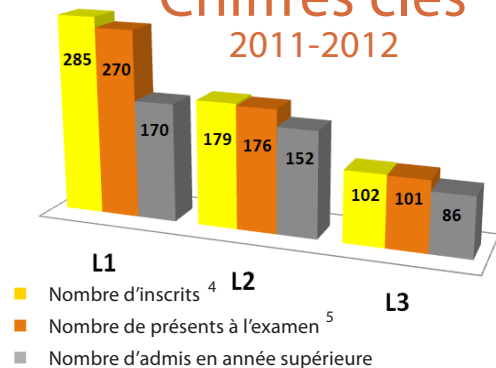
- Culture internationale
- Sociologie de la production iconographique
- Interactivité (théâtre et performances)
- Écritures et médias
- Sports

Possibilité d'horaires aménagés en Théâtre²
Double diplôme possible (préparation du DET en plus de la licence Info-Com)³

Spécificités de la formation

- Formation à capacité limitée
- 2 parcours possibles
- Licence professionnalisante (stages obligatoires en L2 et L3, interventions de professionnels)
- Tutorat par des étudiants plus âgés pour les L2 et perfectionnement en L3
- Pédagogie par projets (conception, réalisation, suivi)
- Ouverture à l'international (stage obligatoire à l'étranger en 3^e année)

Chiffres clés 2011-2012



Poursuites d'études à l'Université de Savoie

Enseignements fondamentaux :

- Communication spécialisée
- Art, nouveaux médias, nouvelles interfaces et espaces
- Conceptions, créations et projets
- Humanité et Sciences Humaines et Sociales
- E-marketing et droit de l'hypermédia
- Langues

Enseignements d'ouverture (2 grandes orientations) :

- Conception, réalisation et stratégie hypermédia à l'international
- Conception et écriture interactive

Options :

- Design sonore, écrans mobiles, théâtre et nouveaux médias, 3D...

En master

- Master 1 « Hypermédia et Communication » (culture et réseaux, médias et numérique, scénarios et interfaces, identités numériques, entreprises, projet mémoire,...)
- Master 2 EIDI « Écriture Interactive et Design d'Interaction » (en apprentissage)
- Master 3I « Image Interactivity International » (cours en anglais)

Les étudiants ont la possibilité de poursuivre leurs études dans d'autres structures de l'Université de Savoie.

Métiers préparés

- Concepteur-rédacteur multimédia et webmédia
- Community manager
- Ergonome multimédia
- Game designer
- Web documentariste
- Développeur d'applications mobiles
- Illustrateur sonore
- Chargé de communication
- Attaché de presse
- Agent artistique
- Chef de projet junior
- Directeur artistique
- Secrétaire de rédaction...

En 3^e année de licence

¹ L1 : première année de licence.

² Inscription supplémentaire au Conservatoire ; sélection sur dossier et auditions en juin et septembre. Horaires aménagés en collaboration avec le Conservatoire à Rayonnement Régional (CRR) d'Annecy et le CRR de Chambéry.

³ Diplôme d'Études Musicales (DEM), Diplôme d'Études de Danse (DED) ou Diplôme d'Études Théâtrales (DET).

⁴ Nombre d'inscrits : étudiants s'étant inscrits à une formation (seuls comptent les étudiants qui ont une inscription administrative).

⁵ Un étudiant peut s'être inscrit à plus d'une formation (double inscription) ; on peut donc le retrouver plusieurs fois.

⁶ Nombre de présents à l'examen : étudiants ayant eu au moins une note.

Compétences visées

- Acquérir une culture de la communication, de l'image, des médias et des nouveaux médias
- Maîtriser "des" formes d'expressions, d'argumentations et leur articulation
- Savoir utiliser les outils de production hypermédia (image, son, web, 3D, animations...)
- Écrire et scénariser
- Acquérir un niveau de langue permettant de travailler à l'étranger



Témoignage

Laurent CANIVET
Ancien étudiant Master 2 EIDI

« L'enseignement dispensé au sein de l'IAE Savoie Mont-Blanc m'a permis de mieux cerner les enjeux de la communication. J'ai perfectionné mes connaissances théoriques et pratiques grâce à la qualité et la diversité des matières enseignées.

Les intervenants professionnels ainsi que l'alternance ont fait de moi un expert du web. Aujourd'hui, j'interviens en agence sur de la stratégie, du conseil et de la direction artistique. »

Contact

Ghislaine CHABERT
04 50 09 24 32
ghislaine.chabert@univ-savoie.fr
www.iae.univ-savoie.fr

LES COMPOSANTES D'ACCUEIL

IAE Savoie
Mont-Blanc
(Annecy-Le-Vieux)



Lettres, Langues et
Sciences Humaines
(Jacob-Bellecombette)



- 2300 étudiants
- Plus de 107 universités étrangères partenaires
- 6500 m² de locaux
- 1 Club d'Entreprises partenaires
- Des formations à l'international
- Un parc informatique neuf
- De nombreuses associations étudiantes
- 2300 étudiants
- 150 étudiants en échanges internationaux chaque année
- Une ambiance conviviale et des relations étudiants - enseignants basées sur la confiance et le respect mutuels
- Des conditions favorables : tutorat, travail en petits groupes, laboratoires de langues, salles de travail, salles libre-accès informatique, équipement Wifi

➤ Faire le choix de l'Université de Savoie

Portes Ouvertes
16 mars 2013

Université de Savoie : voie de réussite

- Une **université à taille humaine** : des enseignements en petits groupes, un encadrement de proximité avec les étudiants (tutorats, remises à niveaux), contrôles de présence...
- Une **aide à l'orientation sur mesure** (accompagnement à la définition du projet personnel et professionnel)
- Des **cursus adaptés pour les sportifs et artistes de haut niveau** (aménagements des horaires, des examens, autorisation d'absence spéciale...)
- Un **accueil personnalisé pour les étudiants handicapés** (mise en place d'aides techniques et humaines, examens aménagés...)
- Un **interlocuteur privilégié pour faciliter l'intégration : Le GUIDE** (logement, transport, santé, sécurité sociale étudiante, bourses et autres aides financières...),
- Une **qualité de vie**
 - ♦ un **cadre d'études d'exception** entre lacs et montagnes,
 - ♦ des **services de proximité** (CROUS, résidences universitaires, Resto U, Bibliothèques, salles informatique libre-service...)
 - ♦ de **nombreuses associations et événements étudiants**.

Université de Savoie : voie d'avenir

- **Des formations proposées en réponse aux attentes des recruteurs**
- **De nombreuses passerelles internes** pour se construire un parcours personnalisé
- **Des compétences acquises sur le terrain** : stages, missions, formations en alternance
- **Une université de proximité et de territoire mais aussi ouverte sur le monde**